

Formation et ressources humaines

Le parent pauvre des entreprises algériennes

5 Février 2009

Lors de la conférence du forum d'El Moudjahid différents intervenants ont abordé la problématique de la PME/PMI, mais occulté l'un des plus importants volets de toute réussite de l'entreprise, à savoir les ressources humaines et la formation.



Pour assurer le rendement et permettre aux entreprises de maintenir leur niveau de compétitivité, les experts recommandent, aussi bien aux entrepreneurs qu'aux autorités concernées, de donner la prééminence au volet économique. Il s'agit en fait, de placer l'intérêt économique avant toute considération, d'ordre idéologique ou politique, dans la gestion des entreprises publiques et privées. Autrement dit, il faut d'abord mettre en relief les objectifs économiques, commerciaux et humains, voire organisationnels, avant de penser à l'aspect politique ou à celui lié au système de gestion.

Lors de la conférence du forum d'El Moudjahid de mardi dernier, les différents intervenants ont longuement abordé la problématique de la PME/PMI dans le contexte des programmes nationaux de développement, mais ils ont carrément occulté l'un des plus importants volets de toute réussite de l'entreprise, à savoir les ressources humaines et la formation. Malek Serrai, expert international et directeur général de la société «Algeria Consult International», a quand même brièvement parlé de la nécessité d'assurer les moyens adéquats à même de favoriser la formation, condition sine qua non de toute stratégie d'entreprise voulant devenir compétitive et concurrentielles. Car une société basée sur le développement des potentialités économiques, commerciale, technologiques et scientifiques, peut facilement atteindre un haut degré de rentabilité et de productivité. En revanche, un Etat ou une entreprise qui donne la primauté à la politique au détriment de ces valeurs (économiques et technologiques) ne peut récolter que déboires et contre-performances.

Comme nous l'a déclaré récemment un expert algérien formé au Canada et spécialisé en management et marketing, l'investissement le plus porteur et le plus rentable est incontestablement la ressource humaine qu'il faut sauvegarder et perfectionner en permanence.

De nombreux bureaux d'études et de consulting travaillent actuellement en Algérie pour appuyer les politiques en matière d'emploi et de croissance économique. Les autorités algériennes et des entreprises publiques (Sonatrach, Sonelgaz)... et privées font appel ainsi à des sociétés d'expertise, telles que Oxford Business Groupe et le Groupe Solic pour parfaire leur stratégie des ressources humaines.

C'est le cas de Solic Algérie, un des leaders du conseil en ressources humaines et du recrutement a récemment célébré ses deux ans d'activité en Algérie en présence des représentants des Missions économiques française et anglaise, de la Chambre française de commerce et d'industrie en Algérie (CFCIA) et de nombreuses entreprises.

Son rôle consiste à soutenir les entreprises algériennes et à leur apporter aide et assistance en matière de recrutement judicieux. Nicolas Doucerain, président du groupe Solic a brossé un bilan très positif de ces deux années et a remercié les entreprises qui ont fait confiance à son équipe. Valérie Barbe, manager Algérie, a présenté les prestations qui seront déployées en 2009 pour accompagner toujours mieux les entreprises algériennes au-delà du recrutement.

Dans ce cadre, Solic Algérie propose un outil très innovant en matière de gestion des ressources humaines, le SOCIOSCOPE.

Cette enquête permet, selon les responsables de Solic, de mesurer le niveau de satisfaction des employés et de prendre des mesures correctives. Déjà mis en place par Solic Algérie dans deux entreprises algériennes en 2008, ce type d'outil est actuellement utilisé dans le monde entier pour piloter la politique des ressources humaines. Valérie Barbe, coach certifié, a présenté aussi le coaching d'équipe managériale et les autres prestations de son équipe. Elle a aussi insisté sur l'enracinement de Solic Algérie dans le tissu local : des consultants algériens, un agrément par le ministère de l'Emploi en phase finale et un investissement bénévole de l'équipe auprès de jeunes diplômés dans leur démarche de recherche d'emploi.

Les sociétés internationales de consulting et d'expertise en matière de conseils en management et marketing sont en vogue dans notre pays afin de transmettre les techniques et les méthodes modernes de gestion et de perfectionnement des ressources humaines, considérées comme la colonne vertébrale de l'entreprise. Leur contribution est incommensurable et appréciable, dans la mesure où la recherche-développement est le vecteur qui permet d'imprégner les entreprises des récentes découvertes scientifiques et des innovations technologiques.

A. A.